

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



26.06.2023г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.17. Микроэкономика

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика предприятия и предпринимательская
деятельность

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Курс	1
Семестр	12
Лекции (час)	36
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	36
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	36
Курсовая работа (час)	
Всего часов	108
Зачет (семестр)	
Экзамен (семестр)	12

Иркутск 2023

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.01
Экономика.

Авторы В.А. Рудяков, Шавкунова И.С., Бисикало Е.Э.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
экономики предприятий и предпринимательской деятельности

Заведующий кафедрой А.Ф. Шуплецов

1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины МИКРОЭКОНОМИКА является: дать студентам знания о закономерностях поведения экономических субъектов и механизме функционирования экономики на микроуровне.

Выработать у студентов способность к анализу причинно-следственных связей и модельной интерпретации поведения экономических субъектов и функционирования рынков (рынков товаров и услуг, рынков факторов производства) с учетом роли государства на микроэкономическом уровне.

Привить студентам интерес к проблемам микроэкономики, показывая возможности микроэкономической теории в области анализа и поиска практических решений.

Выработать у студентов экономический образ мышления через восприятие ими принципов принятия решений экономическими субъектами.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	З. Знать экономические процессы, происходящие на микро- и макроуровне У. Уметь содержательно объяснять природу экономических процессов Н. Владеть навыками анализа природы экономических процессов на микро- и макроуровне

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория"

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Мировая экономика", "Бухгалтерский учёт", "Деньги, кредит, банки", "Статистика", "Страхование", "Налоги и налогообложение", "Экономика отраслевых рынков", "Экономический анализ", "Экономика труда", "Общий и предпринимательский менеджмент в организациях народного хозяйства", "Экономика и организация предпринимательской деятельности", "Планирование и бюджетирование деятельности компаний", "Анализ финансово-хозяйственной деятельности", "Качество и сертификация"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	36
Практические (сем, лаб.) занятия	36
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	36
Всего часов	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
		12					
1	Теория поведения потребителя	12	5	5	5		Тест по теме "Теория поведения потребителя"
2	Теория фирмы.	12	5	5	5		Тест по теме "Теория фирмы"
3	Производство и производственная функция.	12	5	5	5		Тест по теме "Производство и производственная функция"
4	Теория издержек и прибыли.	12	5	5	5		Контрольная работа по теме "Теория издержек и прибыли"
5	Конкурентная структура рынка: рынок совершенной конкуренции.	12	5	5	5		
6	Конкурентная структура рынка: рынок несовершенной конкуренции	12	6	6	6		Контрольная работа по теме "Конкурентная структура рынка"
7	Рынки факторов производства	12	5	5	5		Тест по теме "Конкурентная структура рынка: рынок совершенной конкуренции.". Тест по теме "Рынки факторов производства"
	ИТОГО		36	36	36		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Теория поведения потребителя	<p>Полезность и предпочтение потребителя. Поведение потребителя и гипотеза его рациональности. Причины нерационального поведения потребителя. Полезность и проблемы ее измерения. Функции полезности.</p> <p>Кардиналистский (количественный) и ординалистский (порядковый) подходы в теории потребительского выбора. Кривые безразличия и их свойства. Карта безразличия. Предельная норма субституции и ее виды.</p> <p>Понятие бюджетного ограничения и его аналитическое выражение. Бюджетная линия и ее свойства. Равновесие потребителя.</p> <p>Изменение дохода и линия «доход-потребление». Кривые Энгеля. Различные виды благ в зависимости от реакции потребителя на изменение дохода (нормальные, инфериорные, Гиффена).</p> <p>Изменение цены и линия «цена-потребление». Различные виды благ в зависимости от реакции потребителя на изменение цены (субституты, комплементарные и независимые блага). Эффект замены и эффект дохода для различных видов благ, графическое выражение.</p>
2	Теория фирмы	<p>Фирма: ее основные черты и формы. Характеристики фирмы и ее экономические границы. Классификации фирм. Цели фирмы на рынке:</p> <p>маржиналистский, бихевиористский и управленческий подходы. Теория экономической организации.</p>
3	Производство и производственная функция	<p>Понятие производства в экономической теории.</p> <p>Производственные факторы и принципы их классификации.</p> <p>Производственная функция и ее характеристики.</p> <p>Производительность факторов производства. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства и их графическое изображение. Закон убывающей предельной производительности фактора производства. Отдача от масштаба. Изокванта и ее свойства. Карта изоквант.</p> <p>Предельная норма технологической замены и предельные продукты факторов производства. Изокоста и предельная норма трансформации. Графическое и аналитическое выражения условия оптимальной комбинации ресурсов.</p> <p>Эффект изменения цены и снижение издержек производства.</p> <p>Эффект изменения бюджета фирмы: долгосрочный и краткосрочный путь роста фирмы. Область эффективного развития фирмы.</p>
4	Теория издержек и прибыли	<p>Понятие издержек и прибыли. Индивидуальные и общественные издержки. Принцип альтернативных затрат и издержки производства. Альтернативные издержки владельцев факторов. Явные и неявные издержки. Экономические издержки. Бухгалтерские издержки. Короткий и длительный периоды и издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Функции издержек и их связь с производственной</p>

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		<p>функцией.</p> <p>Динамика общих, средних и предельных издержек в коротком периоде и ее графическое выражение.</p> <p>Издержки в длительном периоде и оптимальный размер предприятия. Отдача от масштаба производства. Кривые общих, средних и предельных издержек в длительном периоде.</p> <p>Выручка: общая, средняя и предельная. Выручка при постоянных и снижающихся ценах. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Условия максимизации прибыли, при различных структурах рынка.</p>
5	<p>Конкурентная структура рынка: рынок совершенной конкуренции</p>	<p>Модель поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции</p> <p>Максимизация прибыли в коротком периоде. Аналитическое и графическое определение оптимального объема выпуска.</p> <p>Варианты получаемых при оптимизации объема производства результатов и прогнозирование дальнейшей деятельности фирмы. Уровни производства, обеспечивающие минимизацию затрат и максимизацию продаж при неполучении убытков.</p> <p>Максимизация прибыли в длительном периоде, и прогнозирование дальнейшей деятельности фирмы.</p> <p>Равновесие отрасли в условиях совершенной конкуренции.</p> <p>Кривая отраслевого предложения в долгосрочном периоде: отрасль с постоянными издержками производства, отрасль с убывающими издержками производства, отрасль с возрастающими издержками производства.</p>
6	<p>Конкурентная структура рынка: рынок несовершенной конкуренции</p>	<p>Монополия и ее основные черты. Виды монополий.</p> <p>Естественная монополия. Условие оптимального поведения фирмы-монополиста. Графическое и аналитическое выражения условий равновесия монополиста.</p> <p>Последствия монополизации. Источники монопольной власти.</p> <p>Измерение монопольной власти. Коэффициент Лернера.</p> <p>Коэффициент монополизации Герфиндаля-Хиршмана. Ценовая дискриминация (ЦД). Понятие ЦД. Формы и условия становления дискриминационных цен. Степень ЦД.</p> <p>Последствия ЦД. Равновесие монополии, практикующей ЦД.</p> <p>Монополия и государственное регулирование.</p> <p>Антимонопольная политика в России.</p> <p>Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции. Важнейшие признаки монополистической конкуренции. Реальная и мнимая дифференциация продукции.</p> <p>Проблемы определения отрасли в условиях монополистической конкуренции. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмы в коротком и длительном периодах. Равновесие при наличии избыточных мощностей.</p> <p>Сравнение конкурентного равновесия на рынках монополистической и совершенной конкуренции. Значение рекламы. Общественная оценка монополистической конкуренции.</p>

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		<p>Олигополия и ее характерные черты. Модели олигополии. Теоремы поведения олигополии. Дилемма олигополиста и ее применение к процессу олигополистического ценообразования: жесткость цен, ценовые сигналы, ценовое лидерство, модель доминирующей фирмы.</p> <p>Ценовая политика на олигопольном рынке: тайный сговор, лидерство в ценах, ломаная кривая спроса на продукцию олигополии, «издержки плюс». Теория игр и ее роль в разработке стратегии фирм. Общественная оценка олигополии.</p>
7	Рынки факторов производства	<p>Рынок факторов производства и его специфика. Структура рынка факторов производства: функциональная и институциональная. Предельная доходность фактора производства. Конкурентные рынки факторов производства. Спрос фирмы на факторы производства. Предельная факторная выручка и предельные факторные издержки. Основное правило спроса фирмы на факторы производства. Условия, влияющие на изменения спроса фирмы на факторы.</p> <p>Рынок капитала</p> <p>Физический капитал: основной и оборотный. Физический и моральный износ. Амортизация, политика ускоренной амортизации.</p> <p>Эволюция представлений о видах и структуре капитала. Движение капитала и его функциональные формы.</p> <p>Предложение на рынке услуг капитала. Минимально приемлемая рентная оценка. Равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах. Долгосрочное инвестирование и дисконтированная стоимость. Процентная ставка и ее воздействие на инвестиционные решения. Межвременной выбор, межвременное равновесие. Инвестиции и их окупаемость. Приведенная стоимость, чистая приведенная стоимость.</p> <p>Рынок труда</p> <p>Особенности рынка труда. Кривые предложения труда. Оптимум между рабочим и свободным временем. Эффект замены и эффект дохода на рынке труда. Равновесие на рынке труда.</p> <p>Заработная плата и ее виды. Равновесная, средняя, минимальная, номинальная и реальная заработная плата. Факторы дифференциации заработной платы. Монополия на рынке труда.</p> <p>Влияние профсоюзов на рынке труда. Профсоюз на конкурентном рынке. Двусторонняя монополия на рынке труда. Современные тенденции развития профсоюзов.</p> <p>Рентные отношения. Рынок земли</p> <p>Эволюция представлений о ренте: классическая теория ренты, теория квазиренты, современная теория ренты. Экономическая рента. Политическая рента.</p> <p>Спрос и предложения земли. Равновесие на рынке земли.</p> <p>Земельная рента: дифференциальная I, II, чистая, природная, монополия. Арендная плата, цена земли. Условия</p>

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		формирования рынка земли в России. Рынок информационных ресурсов Информация как экономический ресурс.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Теория поведения потребителя. Полезность и предпочтения потребителя. Задача максимизации полезности потребителя в условиях рынка. Два подхода к измерению полезности: количественный (кардиналистский) и порядковый (ординалистский). Понятие предельной и общей полезности блага. Условие максимизации полезности в количественной теории полезности. Аксиомы порядкового подхода. Инструментарий порядкового подхода: кривая безразличия, предельная норма замещения, бюджетное ограничение потребителя. Равновесие потребителя. Графическое и формализованное условие оптимума потребителя. Применение анализа кривых безразличия для объяснения выбора потребителя. Влияние изменений цен на равновесие потребителя. Кривые «цена–потребление». Влияние изменений доходов на равновесие потребителя. Кривые «доход–потребление». Кривая Энгеля и ее модификации.
2	Теория фирмы.. Фирма: определение, сущность, условия существования. Внешняя и внутренняя среда фирмы. Эволюция теоретических представлений о природе фирмы. Неинституциональный подход к природе фирмы. Современные классификации фирм. Транзакционные издержки и их роль в анализе фирмы. Основные типы контрактов. Границы фирмы. Цели фирмы на рынке: маржиналистский, бихевиористский и управленческий подходы. Теория экономической организации
3	Производство и производственная функция.. Понятие и сущность производственной деятельности. Производственная функция: моноресурсная модель. Общий, средний и предельный продукты. Двухфакторная модель производственной функции. Производственная кривая безразличия (изокванта) и ее свойства. Бюджетное ограничение фирмы. Условия равновесия фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Отдача от масштаба производства.
4	Теория издержек и прибыли.. Общественные и частные издержки. Принцип альтернативных издержек. Явные и неявные, бухгалтерские и экономические издержки. Издержки в краткосрочном периоде. Динамика общих, средних и предельных издержек в коротком периоде и ее графическое выражение. Издержки в долгосрочном периоде. Кривые общих, средних и предельных издержек в длительном периоде. Взаимосвязь долгосрочных и краткосрочных кривых издержек. Валовой доход фирмы. Общая, средняя и предельная выручка. Выручка при постоянных и снижающихся ценах. Прибыль фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль. Условие максимизации

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	прибыли при неизменных и изменяющихся ценах.
5	<p>Конкурентная структура рынка: рынок совершенной конкуренции.. Рынок совершенной конкуренции — базовая модель конкурентной структуры рынка. Признаки совершенной конкуренции. Эффективность распределения ресурсов на рынке совершенной конкуренции.</p> <p>Модель поведения фирмы - совершенного конкурента, максимизирующего прибыль в коротком периоде, определение оптимального объема выпуска фирмы. Условия прекращения производства и условия максимизации прибыли конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.</p> <p>Условие максимизации прибыли и конкурентное равновесие в долгосрочном периоде. Кривая отраслевого предложения в долгосрочном периоде.</p>
6	<p>Конкурентная структура рынка: рынок несовершенной конкуренции. Понятие монополии. Виды монополий. Признаки абсолютной монополии. Модель поведения фирмы - монополиста, максимизирующего прибыль. Монопольная власть фирмы. Коэффициент Лернера. Ущерб, приносимый монополией.</p> <p>Ценовая дискриминация и ее виды.</p> <p>Понятие олигополии и роль олигопольной структуры рынка в современной экономике. «Ломаная» кривая спроса на продукцию олигополии. Основные виды стратегий фирм на олигопольном рынке. Теория игр и дилемма «заключенного».</p> <p>Характерные черты монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Модель поведения монополистического конкурента, максимизирующего прибыль, в краткосрочном и долгосрочном периодах. Равновесие с избыточными мощностями. Общественная оценка монополистической конкуренции. Роль рекламы.</p>
7	<p>Рынки факторов производства. Функции и структура рынков факторов производства. Спрос на факторы производства в условиях рынков совершенной и несовершенной конкуренции.</p> <p>Предложение факторов производства на уровне фирмы. Условие равновесия фирмы на рынке фактора производства при различных структурах рынков ресурсов и готовой продукции.</p> <p>Понятие инвестиций. Виды инвестиций. Теория процентной ставки. Предельная норма эффективности и чистая эффективность капиталовложений. Роль фактора времени в оценках эффективности инвестиций. Дисконтированная стоимость и основные направления применения дисконтирования.</p> <p>Особенности рынка труда. Характеристика предложения на рынке труда. Роль эффекта замены и эффекта дохода при различных уровнях заработной платы. Индивидуальная кривая предложения на рынке труда.</p>

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Теория поведения потребителя	ОПК-3	З.Знать экономические процессы, происходящие на микро- и макроуровне	Тест по теме "Теория поведения потребителя"	Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 1 балл. (10)
2	2. Теория фирмы.	ОПК-3	З.Знать экономические процессы, происходящие на микро- и макроуровне	Тест по теме "Теория фирмы"	Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 2 балла (10)
3	3. Производство и производственная функция.	ОПК-3	З.Знать экономические процессы, происходящие на микро- и макроуровне	Тест по теме "Производство и производственная функция"	Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 2 балла (10)
4	4. Теория издержек и прибыли.	ОПК-3	У.Уметь содержательно объяснять природу экономических процессов Н.Владеть навыками анализа пророды экономических процессов на микро- и макроуровне	Контрольная работа по теме "Теория издержек и прибыли"	Верное выполнение задания 1 оценивается в 8 баллов, задания 2 – в 5 баллов, задания 3 – в 7 баллов. (20)
5	6. Конкурентная структура рынка: рынок несовершенной конкуренции	ОПК-3	У.Уметь содержательно объяснять природу экономических процессов Н.Владеть навыками анализа пророды экономических процессов на микро- и макроуровне	Контрольная работа по теме "Конкурентная структура рынка"	2 задачи - правильный ответ на каждую оценивается в 10 баллов (20)
6	7. Рынки факторов производства	ОПК-3	З.Знать экономические процессы, происходящие на микро- и макроуровне	Тест по теме "Конкурентная структура рынка: рынок совершенной конкуренции."	Каждый правильный ответ на вопрос оценивается в 1 балл (10)
7		ОПК-3	З.Знать экономические процессы, происходящие на микро- и макроуровне	Тест по теме "Рынки факторов производства"	Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 2 балла (20)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 12.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 3 балла.

Компетенция: ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне

Знание: Знать экономические процессы, происходящие на микро- и макроуровне

1. Бюджетное ограничение потребителя. Равновесие потребителя.
2. Выручка: общая, средняя и предельная. Прибыль экономическая и бухгалтерская. Нормальная прибыль.
3. Долгосрочное инвестирование и дисконтированная стоимость.
4. Естественная монополия. Ее черты и классификации.
5. Максимизация прибыли монополиста. Основные особенности эластичности спроса на продукцию фирмы-монополиста.
6. Монополистическая конкуренция основные черты и особенности.
7. Монополия основные признаки чистой монополии. Виды барьеров вступления в отрасль.
8. Общественная оценка монополии.
9. Общие, средние и предельные издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде.
10. Олигополия. Определение олигополии и границы отрасли.
11. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ.
12. Основные признаки рынка совершенной конкуренции.
13. Особенности конкуренции при олигополии. Общественная оценка олигополии.
14. Особенности спроса и предложения на рынке капитала.
15. Понятие издержек производства. Альтернативные издержки. Издержки бухгалтерские и экономические.
16. Постоянные и переменные издержки. Определение безубыточности.
17. Производственная функция. Общий, средний и предельный продукт.
18. Равновесие фирмы и отрасли на рынке совершенной конкуренции.
19. Роль профсоюзов на рынке труда.
20. Рынки факторов производства. Спрос фирмы на производственные факторы.
21. Рынок труда и его основные черты. Спрос и предложение на рынке.
22. Рыночная власть фирмы. Коэффициент Лернера. Индекс Харфинделла-Хиршмана.
23. Теория ренты. Виды ренты.
24. Факторы микро- и макросреды фирмы.
25. Ценовая дискриминация. Условия возникновения и виды.
26. Ценовые стратегии олигополистов.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Правильный ответ оценивается в 30 баллов.

Компетенция: ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне

Умение: Уметь содержательно объяснять природу экономических процессов

Задача № 1. Анализ деятельности производства на основе средних издержек

Задача № 2. Анализ невозвратных издержек

- Задача № 3. Общественная оценка монополии
Задача № 4. Предложение на рынке труда
Задача № 5. Рыночный механизм на рынках капитала и земли
Задача № 6. Теория и практика совершенной конкуренции
Задача № 7. Теория издержек длительного периода
Задача № 8. Ценообразование на основе сговора
Задача № 9. Эффект масштабов производства

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильный ответ оценивается в 40 баллов.

Компетенция: ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне

Навык: Владеть навыками анализа природы экономических процессов на микро- и макроуровне

Задание № 1. Найти предельную полезность первой единицы блага на основе общей полезности и количества потребляемого блага

Задание № 2. Определите объем прибыли, получаемой предприятием, используя данные по цене, объему и структуре затрат

Задание № 3. Определите прибыль на основе доходных и расходных показателей

Задание № 4. Определите производственную функцию, которая описывает процесс производства напитка, используя заданные данные по ресурсам

Задание № 5. Определите функции переменных затрат, постоянных затрат, средних затрат, средних постоянных, средних общих и предельных затрат на основе функции общих затрат

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 38.03.01 Экономика
Профиль - Экономика предприятия и
предпринимательская деятельность
Кафедра экономики предприятий и
предпринимательской деятельности
Дисциплина - Микроэкономика

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (30 баллов).
2. Эффект масштабов производства (30 баллов).
3. Определите функции переменных затрат, постоянных затрат, средних затрат, средних постоянных, средних общих и предельных затрат на основе функции общих затрат (40 баллов).

Составитель _____ В.А. Рудяков

Заведующий кафедрой _____ А.Ф. Шуплецов

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Горев В. П. Микроэкономика. учеб. пособие для бакалавриата/ В. П. Горев.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2014.-279 с.
2. Розанова Н. М. Микроэкономика. задачи и упражнения/ Н.М. Розанова.- Москва: Юнити-Дана, 2015.-559 с.
3. Базилов А. А. Микроэкономика (продвинутый уровень)/ А.А. Базилов.- Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2016.-141 с.
4. Грязнова А. Г., Юданов А. Ю. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics). учебник для вузов. допущено М-вом образования и науки РФ. 7-е изд., перераб.- М.: КноРус, 2014.-682 с.
5. [Бозо, Н. В. Макроэкономика : учебник / Н. В. Бозо. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2022. — 128 с. — ISBN 978-5-7782-4580-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : \[сайт\]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126564.html> \(дата обращения: 30.05.2023\). — Режим доступа: \[для авторизир. пользователей\]\(#\)](#)

б) дополнительная литература:

1. Розанова Н. М. Надежда Михайловна Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов. учебник для бакалавров. допущено М-вом образования и науки/ Н. М. Розанова.- М.: Юрайт, 2013.-985 с.
2. Шавкунова И. С. Микроэкономика: конспекты лекций. учеб. пособие для студентов заочно-дистанционной формы обучения/ И. С. Шавкунова.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2015.-94 с.
3. Трофимова Т. И. Рыночная система: содержание, функции, типология. учеб. пособие/ Т. И. Трофимова.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2013.-47 с.
4. Носова С. С., Новичкова В. И. Экономическая теория для бакалавров. рек. УМО по образованию в обл. экономики и экон. теории. учеб. пособие для вузов. 2-е изд., стер./ С. С. Носова, В. И. Новичкова.- М.: КноРус, 2014.-367 с.
5. Камаев В. Д., Борисовская Т. А., Ильчиков М. З. Экономическая теория. Краткий курс. учебник для вузов. допущено М-вом образования и науки Российской Федерации. 7-е изд., стер./ В. Д. Камаев, М. З. Ильчиков, Т. А. Борисовская.- М.: КноРус, 2016.-383 с.
6. Абуздина С.Г. Современные модели эффективной социальной политики.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2008.- 7 с.
7. [Козырев, В.М. Экономическая теория : учебник / В.М. Козырев. - М. : Логос, 2015. - 350 с. : табл., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-98704-817-7 ; То же \[Электронный ресурс\]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438451> \(02.06.2016\).](#)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Сайт ЦБ РФ, адрес доступа: <http://www.cbr.ru/publ>. доступ неограниченный
- Учебники онлайн, адрес доступа: <http://uchebnik-online.com/>. доступ неограниченный
- Федеральные целевые программы РФ, адрес доступа: <http://www.fcp.economy.gov.ru>. доступ неограниченный
- Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент», адрес доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>. доступ неограниченный
- Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: <http://www.grebennikov.ru/>. доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)

- Электронная библиотека книг, адрес доступа: <http://aldebaran.ru/>. доступ неограниченный
- Электронная версия журнала «Человек и труд», адрес доступа: <http://www.chelt.ru>. доступ неограниченный
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный
- Электронный журнал "Регион: экономика и социология", адрес доступа: <http://www.recis.ru>. доступ неограниченный
- Электронный научный журнал "Региональная экономика и управление", адрес доступа: <http://www.eee-region.ru>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области Экономической теории.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам ;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- 1С Предприятие 8.3,

- 7-Zip,
- ActivePerl x64,
- ActivePython x64,
- Adobe Flash player,
- MS Office,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,
- WinDjView,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий